

## I consumi degli Italiani primavera 2009

Ricerca Infoscan Census  
da Repubblica del 15 giugno 2009

Il calo dei consumi si sarebbe arrestato:  
le vendite a marzo-aprile sono salite dello 0,3 %

Si comprano i prodotti  
con il marchio proprio del supermercato,  
con un aumento del 7,5% in aprile

Si comprano i prodotti in promozione,  
circa il 25% del totale in aprile,  
con un incremento del 4,3 %  
rispetto ad aprile 2008.